

Google ビジネスプロフィール

活用 セミナー

あなたのビジネスを世界に発信！ Googleビジネスプロフィール(GBP)活用セミナーを開催します。



Googleビジネスプロフィールとは？

Googleビジネスプロフィールは、Google検索やGoogleマップで表示される店舗情報を管理できる強力なツールです。毎月10億人以上が利用するGoogleマップに、あなたの店舗や会社の情報を掲載することで、世界中の潜在顧客にリーチできます。

1 活用セミナー

日時

9月18日(水) 14:00～16:00

場所

山鹿市民交流センター 中会議室

▼お申込みはこちら



ローカルビジネスからグローバル展開を目指す企業まで、あらゆる規模の事業者様にとって有益な情報をお届けします。ビジネスの可能性を広げるチャンス。ぜひご参加ください！

- 1 GBPの基本機能と活用方法
- 2 Googleマップでの視認性向上テクニック
- 3 国内顧客およびインバウンド需要の取り込み戦略

2 実践ワークショップ

日時

10月30日(水) 14:00～16:00

場所

山鹿市民交流センター 中会議室

セミナーで学んだ知識を実践に活かそう！ Googleビジネスプロフィール(GBP)活用ワークショップを開催します。

セミナー、ワークショップの詳細やお問い合わせ先は裏面をご覧ください。

Googleビジネスプロフィールの メリットとは？

① 検索結果上で見つけやすい(=視認性が高い)

スマートフォン・パソコンともに、Google検索ではGoogleビジネスプロフィールによる情報が、他の記事・コンテンツより上位表示されます。地図情報も合わせて表示されるので、非常に視認性が高く、ユーザーに店舗を認知させることが可能です。

② 利用ユーザーが多く、新規ユーザーの獲得可能性が高い

Googleマップ利用者数は4,700万人以上、Googleビジネスプロフィールで、地図上に表示される情報を拡充することはそのまま新規ユーザー獲得の可能性を高めることでもあるのです。

③ 公式サイトよりもすばやく情報を閲覧できる

店名を検索すれば、検索結果のファーストビューに電話番号、住所、営業中かが分かります。もしこうした情報がない場合は、店舗の公式サイトに移動しなくてははいけません。Googleビジネスプロフィールは、こうしたユーザーの「ひと手間」を減らす役割を担っています。

自社公式サイト	VS	Googleビジネスプロフィール
	小売り	25倍
	飲食	17倍
	サービス	2.5倍

Googleビジネスプロフィールへのアクセスが圧倒的に多い

Googleビジネスプロフィール 活用セミナー&実践ワークショップ



活用セミナー

日時:9月18日(水) 14:00~16:00

講師:株式会社Liigo

ローカルビジネスからグローバル展開を目指す企業まで、あらゆる規模の事業者様にとって有益な情報をお届けします。ビジネスの可能性を広げるチャンスです。ぜひご参加ください！



1

GBPの基本機能と活用方法

Googleビジネスプロフィールにて具体的に何ができるのか、何をすべきなのか、必要最低限の情報登録とその活用方法について

2

Googleマップでの視認性向上テクニック

MEO(Map Engine Optimization)対策は、Googleマップでの検索結果において自社の店舗情報を上位に表示させるための施策です。これにより、特定の地域での集客力を向上させることができます。

3

国内顧客およびインバウンド需要の取り込み戦略

予約導線を構築することによって、Googleマップから直接予約が可能になります。外国語に自動翻訳されるので、インバウンド需要の取り込みを加速できます。



実践ワークショップ

日時:10月30日(水) 14:00~16:00

講師:株式会社Liigo

セミナーで学んだ知識を実践に活かそう！Googleビジネスプロフィール(GBP)活用ワークショップを開催します。活用セミナー終了後の期間中にGoogleビジネスプロフィールの運用を行っていただき、そこで出てきた成果や課題の共有をしていただきます。それを踏まえて、次につながる活用ポイントを一緒に検討していきます。



主催：山鹿市にぎわい創出協議会
肥後銀行

お問合せ先

肥後銀行 地域振興部 (担当:金田)

E-Mail : b-m@higobank.co.jp

(右のQRコードからメール申込みが可能です)

TEL : 096-326-8609

